

Erfolgreiche Premiere des Münchner Neubaubau Tags: Rund 500 Besucher informieren sich über mehr als 40 Neubauprojekte

Die Veranstaltung im Literaturhaus München bringt Immobilieninteressierte und Projektanbieter zum persönlichen Austausch zusammen. Aussteller ziehen ein durchweg positives Fazit und empfehlen eine Fortsetzung.

München, Oktober 2026. Mit rund 500 Besucherinnen und Besuchern, zwölf Ausstellern und mehr als 40 vorgestellten Neubauprojekten ist der Münchner Neubaubau Tag am 10. Oktober 2026 erfolgreich im Literaturhaus München gestartet. Unter dem Motto „Inspirieren. Informieren. Investieren.“ konnten sich Eigennutzer und Kapitalanleger über aktuelle Wohnprojekte aus München und der Region informieren und direkt mit den verantwortlichen Projektanbietern ins Gespräch kommen. Die Aussteller zeigten sich von der Premiere, der Besucherresonanz und insbesondere der Qualität der geführten Gespräche begeistert.

Persönlicher Austausch und konkrete Kaufinteressenten

Der Kauf einer Immobilie ist für viele Menschen eine weitreichende finanzielle Entscheidung. Umso wichtiger sind verlässliche Informationen und die Möglichkeit, individuelle Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären. Statt sich ausschließlich online anhand von Exposés, Bildern und Grundrissen zu informieren, konnten die Besucherinnen und Besucher die vorgestellten Projekte vor Ort kennenlernen, Angebote vergleichen und sich zu Lage, Ausstattung, Preisen und Projektstand beraten lassen.

Dass das Veranstaltungskonzept die gewünschte Zielgruppe erreichte, bestätigte unter anderem Monvest. Das Unternehmen berichtet von durchgehend guten Gesprächen mit Kapitalanlegern und Eigennutzern, die konkretes Interesse an den vorgestellten Projekten mitbrachten. Das Fazit fällt entsprechend positiv aus: „Wir würden direkt für nächstes Jahr wieder buchen.“ Auch Beck Bau hebt die Zielgruppenqualität hervor: „Das Publikum ist extrem zielgerichtet, genau die richtige Zielgruppe, und wir haben sehr gute Kontakte geknüpft. Für den Münchner Neubaubau Tag sprechen wir eine uneingeschränkte Empfehlung aus.“

Fachwissen zu Markt, Förderung und Investment

Ergänzend zu den Projektpräsentationen bot ein Vortrags- und Diskussionsprogramm Einblicke in die Entwicklung des Münchner Neubaumarktes und die Perspektiven für Käufer und Investoren. Weitere Themen waren Fördermöglichkeiten, steuerliche Aspekte wie AfA und Sonder-

AfA sowie das Qualitätssiegel Nachhaltiges Gebäude (QNG) und nachhaltiges Bauen. Damit verband die Veranstaltung konkrete Immobilienangebote mit fachlichen Informationen rund um den Immobilienerwerb.

Neubau im Fokus – Mehrwert für Anbieter und Besucher

Ein wesentlicher Vorteil des Formats liegt in seiner klaren Ausrichtung auf Neubauprojekte. Krieger + Schramm sieht darin einen besonderen Mehrwert für beide Seiten: „Beim Münchner Neubautag ist der Kunde noch stärker auf den Neubau fokussiert. Als Bauträger können wir hier ganz gezielt die Interessenten ansprechen, die sich für Neubau interessieren, und für die Besucher gibt es tolle Neubauprojekte zu entdecken.“ Auch Baywobau zeigte sich von der Resonanz der Premiere positiv überrascht: „Für eine Premiere hat mich der Zulauf sehr überrascht. Echt stark. Mitten in der Stadt erreichen wir punktuell Interessenten, die wir sonst nicht auf die Baustelle bekommen.“ Dass die persönlichen Gespräche auch über den Veranstaltungstag hinaus Wirkung entfalten können, zeigt die Rückmeldung von MFC Wohnbau: „Eine schöne kleine Veranstaltung, bei der sich Bauträger vorstellen können. Es waren sehr interessierte Menschen da, und es hat sich schon ein Termin für morgen ergeben – allein das ist es wert.“

Erfolgreiche Premiere mit Perspektive

Mit dem Münchner Neubau Tag hat die **acm medien und messen GmbH** ein neues Veranstaltungsformat geschaffen, das aktuelle Neubauprojekte und fachliche Informationen an einem Ort zusammenführt. Ein Termin für die Fortsetzung im Jahr 2027 wird derzeit geprüft. Mit der **Münchner Immobilienmesse vom 12. bis 14. März 2027 im MTC München** führt die acm medien und messen GmbH zudem ihr etabliertes Veranstaltungsformat mit einem breiteren Themenspektrum rund um Immobilien, Kauf, Verkauf und Kapitalanlage fort.

Weitere Informationen zum Münchner Neubau Tag unter www.muenchner-neubautag.de. Informationen zur Münchner Immobilienmesse und zur Ausstelleranmeldung unter www.mim.de.

Kontakt Daten:

Veranstalter

acm medien und messen GmbH
Perchtingerstraße 10
81379 München

Pressekontakt:

Frau Nina Wölfl
Tel.: 089 48 09 01-51
E-Mail: nina.woelfl@acm.de